

Mehr Erfolg durch Erreichbarkeit rund um die Uhr

SPITZENZEITEN UND SAISONSCHWANKUNGEN ABFANGEN

Wenn im Hotel Adlers in Innsbruck das Telefon einmal zu oft klingelt, dann springt weder der Anrufer noch eine Warteschleifenmusik an. Stattdessen wird der Gast prompt von einer freundlichen Stimme begrüßt und kompetent beraten. Möglich macht das global office, ein externer Erreichbarkeitsdienst, der immer dann abhebt, wenn die eigenen Mitarbeiter beschäftigt sind und nicht ans Telefon gehen können. Bei den Adler Hotels ist das von der Saison abhängig, je nach Reisezeit schwankt das Telefonaufkommen stark, lässt uns Florian Ultsch, Prokurist des Unternehmens, wissen.

DIE HÄLFTE ALLER ANRUFEN IM HOTEL BRINGEN UMSATZ

Ähnlich ist es im Alpenrose – Familux Resort, so Inhaber Ernst Mayer: „Unsere hoteleigene Reservationsabteilung kann, trotz guter Besetzung, in Spitzenzeiten nicht jeden Anruf entgegennehmen. In diesen wichtigen Momenten werden wir nun von den freundlichen Mitarbeitern von global office kompetent unterstützt.“ Dass jeder Anruf zählt, bestätigt Michael Bernhard, Geschäftsführer von global office Österreich: „Aus Gesprächen mit langjährigen Hotellerie-Kunden wissen wir, dass im Schnitt die Hälfte aller eingehenden Telefonate umsatzrelevant ist.“

ERREICHBARKEIT FÜR JEDES HOTEL

Die bestens geschulten Hotelexperten von global office nehmen von der Zimmerbuchung bis zur Tischreservierung sämtliche Anfragen professionell entgegen. „Jeder Anrufer hat einen persönlichen Ansprechpartner und kann seinen Reservierungswunsch jederzeit loswerden, sogar nachts“, erzählt Ernst Mayer aus eigener Erfahrung. Darin liegt die Stärke von global office, so Bernhard: „Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen für alle Bedürfnisse und Hotelgrößen. Egal, ob es sich um ein Wellness-, Stadt- oder Kinderhotel handelt.“

IMMER MEHR KINDERHOTELS PROFITIEREN

Auf das Service von global office wurde Mayer durch das Partnerhotel Oberjoch – Familux Resort aufmerksam. „Egal ob Reservierungswunsch oder Fragen zu unseren verschiedenen Kinderclubs, wir wissen, dass wir immer bestens unterstützt werden“, sagt Nicole Blanz, die dortige Assistant General Managerin. Mittlerweile nutzen bereits neun der 31 Betriebe, die in Deutschland und Österreich zur Marke der Kinderhotels gehören, global office als verlängerten Arm für ihre Rezeption oder Reservationsabteilung.

global office arbeitet für die

THE ORIGINAL
Kinderhotels[®]
EUROPA
www.kinderhotels.com

ADVERTORIAL

WENN VIELE GÄSTE GLEICHZEITIG AUSSCHECKEN ODER MITARBEITER KRANK SIND, DANN KANN NICHT JEDER ANRUF ENTGEGENGENOMMEN WERDEN. AM ENDE KÖNNTE DAS VERLORENER UMSATZ SEIN. ERNST MAYER, GRÜNDER DER FAMILUX RESORTS, UND STADTHOTELIER FLORIAN ULTSCH VON DEN ADLER HOTELS IN INNSBRUCK HABEN FÜR IHRE HÄUSER EINE PASSENDE LÖSUNG GEFUNDEN, DIE BESTENS FUNKTIONIERT.



Florian Ultsch von der Hotelgruppe Fam. Ultsch und Familie Mayer von den Familux Resorts.

”

**WIR SIND FROH,
SO UNSEREN
GÄSTEN EINEN
NOCH BESSEREN
SERVICE BIETEN
ZU KÖNNEN.**

SO ERREICHEN SIE UNS:

Michael Bernhard
Geschäftsführung global office Österreich
Telefon: +43 1 311 62005
E-Mail: verkauf@global-office.at
<https://hotel.global-office.at/>